

Проект «Читай нижегородцев. Караван книжных историй»

Проект стал победителем конкурсного этапа марафона культурных событий «Культурный район».

Проект представляет собой серию литературных событий, направленных на знакомство с локальной нижегородской прозой современных писателей. Для глубокого погружения в текст выбраны разные форматы взаимодействия со зрителем: музыкальный моноспектакль, книжный хронограф, литературный пэчворк, музей проживания книги, ридинг-группы.

Проект «Читай нижегородцев!» – как культурный пазл, состоит из разноформатных литературных событий, материальным итогом которого стал **календарь-альманах**.

Событие объединило всех участников проекта: библиотекарей Централизованной библиотечной системы Автозаводского района, нижегородских писателей, которые принимали участие в съемках литературного календаря и на протяжении месяца встречались на разных площадках со своими читателями, коллег-библиотекарей, а также кураторов конкурса «Культурный район».

Календарь проекта «Читай нижегородцев» представляет собой перекидной календарь на 2023 год, где у каждого писателя есть своя страница с библиографией произведений, фотографией, авторским кратким синопсисом о себе

В нем 12 месяцев, 12 листов и 12 нижегородских прозаиков и поэтов.

Выпуск собственного авторского календаря для ЦБС Автозаводского района уже не дебют. Два года назад был создан и выпущен годовой календарь с фото библиотекарей в образах известных литературных героев.

В 2022 году было решено сделать акцент на нижегородском литературном ресурсе – писателях, поэтах, издателях, иллюстраторах, в целом – на тех, кто имеет отношение к местной литературе. **Теперь миссия нового календаря уже не только функциональная (это по-прежнему**

календарь на год, но теперь уже на 2023), но и образовательно-краеведческая.

Съемки писателей проходили во всех библиотеках Автозаводского района. Многие из писателей впервые побывали в них и признавались, что им было приятно и радостно увидеть свои книги на полках, полистать их и заметить огромное количество дат и номеров на листах возврата: «Читают!»

Популяризация локальной прозы и поэзии являлась главной движущей силой концепции нового календаря. «Читай нижегородцев» – это в первую очередь про самоидентичность, поэтому важно, что именно библиотеки стали двигателем этой идеи.

Подобные проекты несут в себе набор культурных кодов, сформированных годами и создаваемых вновь. И библиотека, «как институция – это сейчас место, где живет культура, и где рождаются идеи».

Создавая подобные продукты, библиотека становится центром креативных индустрий.

По мнению директора московской библиотеки имени Ф.М. Достоевского Андрея Лисицкого, создание креативных услуг прежде всего начинается с инициативы и идеи самих работников библиотек.

«Важнейшим ресурсом для библиотек является культурное наследие, которое позволяет опереться на специфику и идентичность территорий. Например, продвигая местные ремесла, можно не только демонстрировать их в выставочных залах библиотек, но и организовывать мастерские, где будут создаваться прототипы. В силах библиотек выпускать тематические настольные игры, оригинальные сувениры, аудиогиды, репринты старинных книг. При этом не утрачивается информационно-библиотечная составляющая, которая становится топливом для новых проектов. Ведь основа всего – литературные источники», – отметил Андрей Лисицкий.